



第7屆上海国际 礼业博览会

22/7.17 ► 7.19 上海新国际博览中心

展后报告

2025上海礼博会整体概览

700家



千万级 全网累计曝光量

1,301%

30,000m²

多展会规模

华东区域 买家到场增长 ŤŤŤŤŤŤŤŤ

16.2 93%

的买家 拥有采购决策 推荐权

31,078 买家总人数



100,000+

新潮爆品

1,000+

买手来自抖音、小红书、 视频号、私域团购等

/精彩瞬间



/展商分析

热门展品,覆盖企业采购全场景













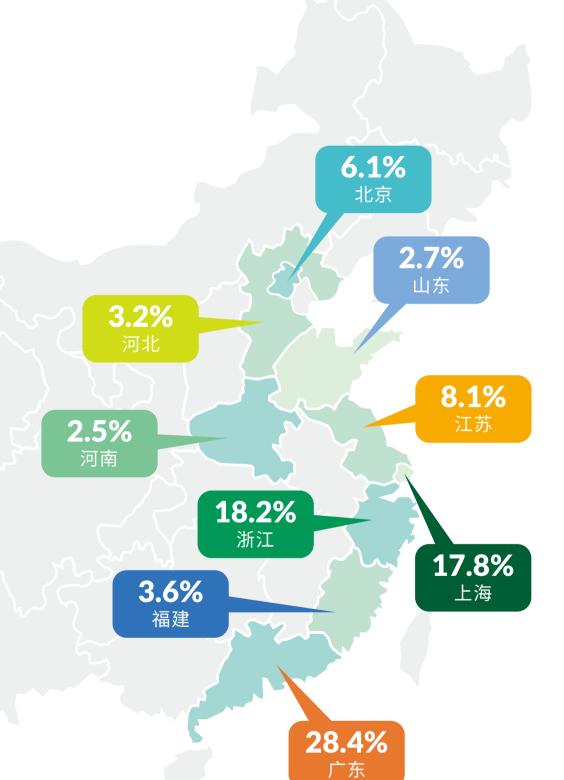






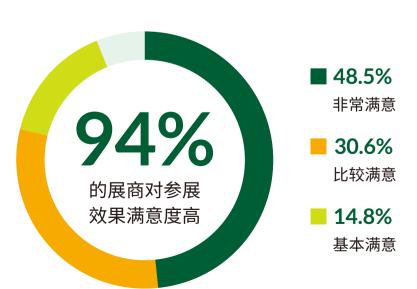




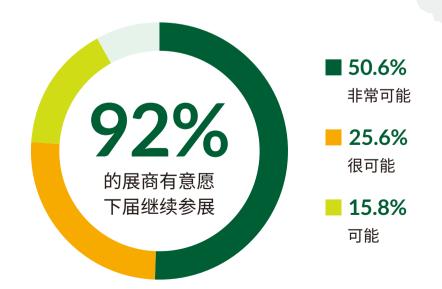


展商重点地域分布

展商满意度

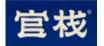


展商续约率



/汇聚行业品牌

食品饮料































办公文具



















IP文创

















小家电 3C数码



















家纺箱包



Drepack



SANGER PER SUE









香薰日化

















运动户外

















*以上为部分参展品牌,排名不分先后

/展商反馈

广东官栈营养食品有限公司 张霞 华东大区礼品负责人 全国酒商渠道负责人



这是我们第二次来参展,因为上海是华东的金融中心,也是整个江浙沪长三角

的核心,所以我们选择励展华博上海礼品展做品牌宣传推广。来参展的目的主要有两个,第一个是凸显官栈品牌的推广,第二个是给到礼品的客户带来好的产品,带来礼品渠道好的影响力。展会流量相对来说还是比较多的,主要是江浙沪地区的礼品公司比较多,这次展会还能把官栈今年主推的新产品带给新朋友和合作伙伴。

上海乐玛仕家居用品有限公司 季杰 大区经理

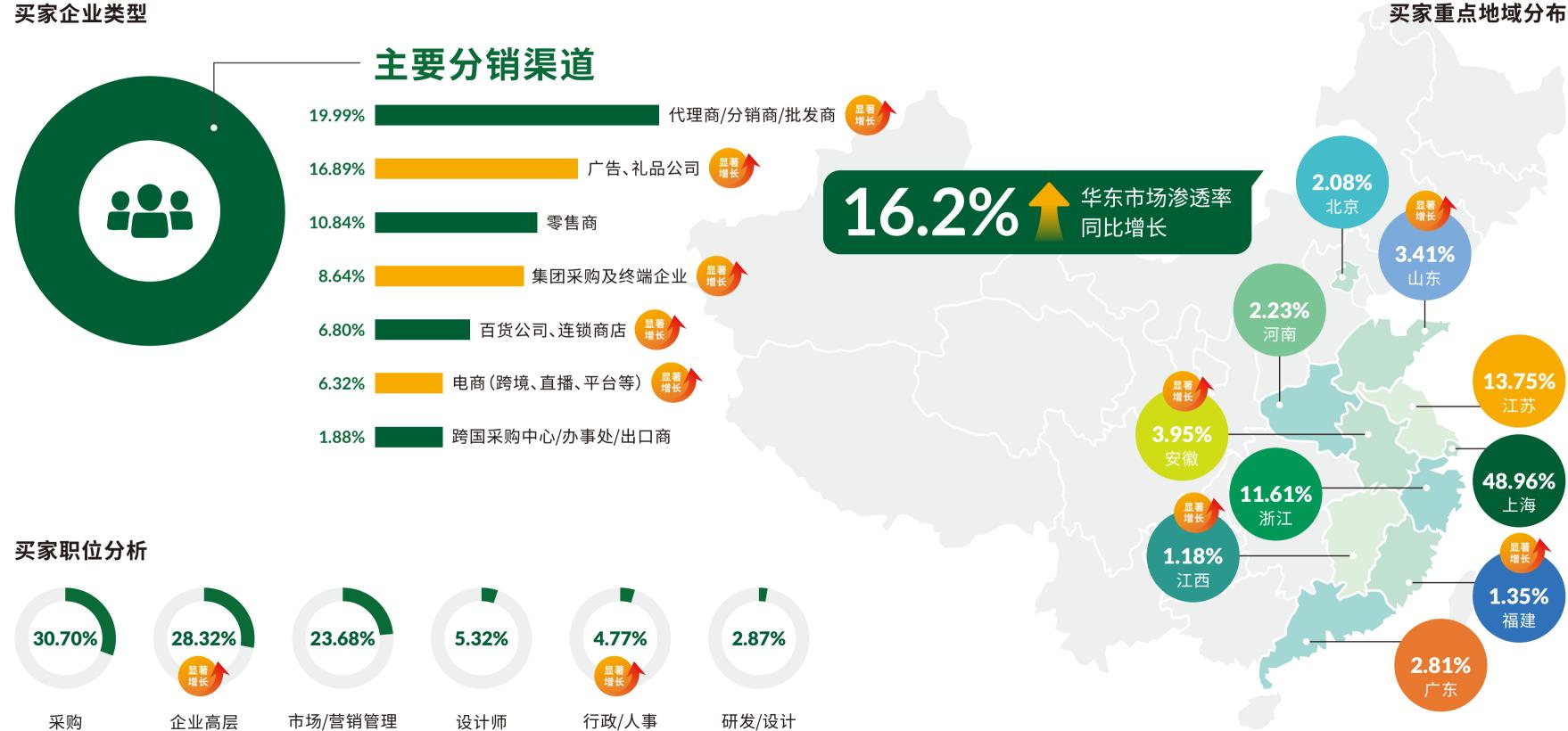


因为上海礼品展是励展办的,深圳的2次礼品展,我们每年都会参加,整体的效果也比较好,所以我们决定上海也参加,而且上海的整个市场来讲对于整个礼品的

市场来说还是不错的,体量也比较大,前几次的参展收获还是比较大的,所以会继续参加。这次来参展一方面是宣传品牌,另一方面是获取客户的资源,把品牌更好的推向市场,这次上海人流量还是比较大的,一直都不停地接待客户。

/买家分析

买家企业类型

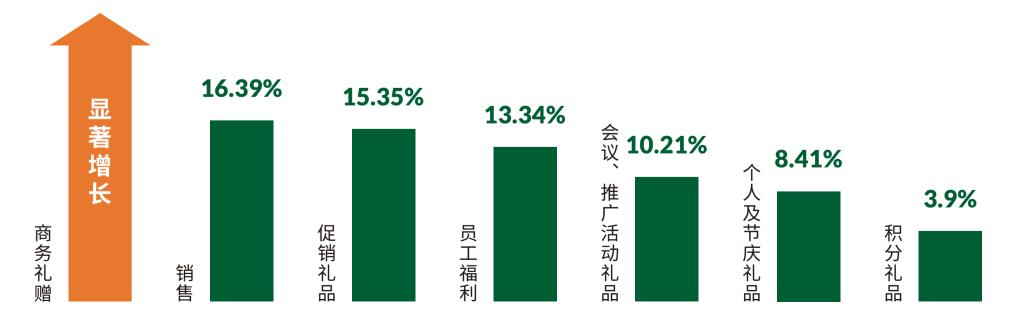


/买家分析

买家感兴趣采购的产品TOP10 广告促销品 文创&文化用品 文具&办公用品 运动及户外用品 餐厨用品 X X X X Ole 食品类 工艺礼品 智能家电 健康用品 家庭日用品

买家采购礼品的用途

31.31%

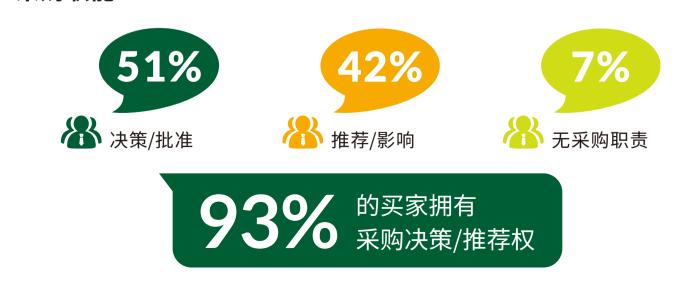


买家观展目的TOP4



超72% 的买家 有明确采购意向

采购职能



/部分到场大买家

金 险 中信银行 浦发银行 青岛银行 太平洋保险 宁波银行 上海华福证券 北京银行 中国平安保险 招商银行 昆山农商银行 国金证券 富德生命人寿保险 平安证券 陆家嘴国泰人寿保险

新华保险

Ħ

永辉彩食鲜 银座集团 胖东来 天虹 浦黎宝 盒马 好特卖 麦德龙 华润万家 东方商厦

永安百货 第一八佰伴 联华超市 华联集团 奥乐齐 沃尔玛

江苏智慧源影视

秦开文旅

大润发 银泰百货集团

影

景域驴妈妈 鹭程文旅 上海新天地旅游 江苏天目湖旅游 上海文广演艺集团 南来北往文化旅游 无锡文旅集团 桐乡市濮院旅游 浙江飞虎文旅 昆山市文体广电和旅游局 南京市鼓楼文旅 乌镇旅游

江苏大美文旅

溧阳萤光旅游

采

科力普 史泰博 得力集团 企事诵 欧菲斯 易礼, 震坤行 佳昌实业 西域 欧迪办公 京东世纪

怡亚通 东方福利网

蔚来汽车 东风卓联汽车 温州春兴汽车配件 上海大众 东风本田汽车 上海汽车制动系统 上汽集团 宁德时代 湖南吉利汽车部件 吉利控股 理想汽车 比克汽车 上汽通用 上海永红汽车 大昌行 奇瑞汽车 小米汽车

.

小鹏汽车 联创汽车 东风汽车 现代汽车

互

哔哩哔哩

京东集团

小红书

米哈游

IGG游戏

阿里巴巴

携程旅行

唯品会

上海本来生活 得物 字节跳动 上海鹰角 天猫 贝壳找房网 叠纸游戏 蚂蚁集团 美团 腾讯科技

上海华为技术 百度科技

上海电力 同济大学 东方航空 上海大学 上海科技馆 上海交中初级中学

存志嘉德中学 复旦大学附属华山医院

中国移动 上海机场 上海航天局 上海久事 上海海事局 徐工集团

中国科学院

上海医药集团 上海中盈盛元医药 皓元医药 睿智医药研究 恒瑞医药 华东医药 浙江海正药业 民生药业

南京金斯瑞生物 艾里奥斯生物 杭州茗宝牛物 上海睿跃生物 苏州沃美生物 上海市君实生物 上海市明码生物 药明生物

中科宝承生物医学 常州百瑞吉生物医药 上海恒润达生生物制药 上海市生物医药技术研究院

文

Muse木棉花 元隆雅图 三丽鸥 宝可梦 恐龙园文旅集团 豫园股份

.

才

蜂窝快团 阿欧艾 货王大猩猩 予之文化 孙老师社区 奶瓶家严选 米合蚁链 金木甄选 聚品社 特购汇 浪平优选 长轻优选 墨衍传媒 丛子星球 美社

*以上为部分到场买家,排名不分先后

特邀协会/市场组团共赴盛会

苏州怡生缘特邀买家团、无锡商务用品商会特邀买家团、徐州礼品商会特邀买家团、山东滕州真爱商城买家团、蜂窝快团特邀买家等10余个专业买家团出席展会。



苏州市礼品业商会买家团



/买家盛赞

淮北财晟贸易有限公司 张瑜 总经理

我们公司是服务安徽本地大型终端企业的贸易公司,做全品类像日用品、礼品,然后生活用品每一个都会有涉及,这是第三次来上海礼博会,通过主办方励展华博的供需配对服务接触了优质的展商,我们的成交量每一年都在节节攀升之中,展会的服务非常优秀,希望GH上海礼博会越办越好。



震坤行工业超市(上海)有限公司 邢志康采销经理

我们属于MRO一站式采购平台,最近几年在拓展企业福采。已经来过很多次励展华博上海礼博会了。此次商务配对对接了20多家供应商,匹配程度也很高。主办方的对接活动不局限于展期,在非展期也经常帮我们对接所需求的品,非常感谢主办方。



/精彩活动-全球消费品买手节

达人展播区





展播节联合抖音,邀请全网家居头部达人、中腰部达人、红人、买手,开展特色供销对接活动,现场直播带货,打造极具规模的全品类展播节,搭建统一沉浸式场景,营造良好的展播环境。

新渠道买手对接区







引爆2025华东年中采购热潮,来自华东地区最有影响力的头部,中腰部私域买手,团长,达人商务,MCN机构,与各品牌方、参展商无缝对接。

私域团购 直播达人对接区



邀请孙老师社区、茉莉数科、微盟、得物、快团团-货王大猩猩、予之文化、乐家精品汇、九度生活、丛子星球等私域团购、直播达人等优质资源,选品+看样+洽谈一站式深度洽谈。

/同期活动

各行业大咖从食品品牌布局特渠、抖音电商玩法规则、社区团购及私域电商增量秘籍等多维度探讨礼业发展趋势,纯干货共享。



66

聚焦黄金价位,击穿单一场景, 以精准定位+产品升级+渠道验 证打造送礼心智首选

"

礼品渠道场景的产品怎么规划和设计

太白锦成·品跃营销





66

礼渠市场的关键要素: 控授权、 控价、控货、控代理

"

礼品渠道怎么布局, 出量又不添乱

刘明晖·智臻云采





66

未来,买家更期待收到健康、促进身心福祉、多功能性设计并与 自身高度共鸣的礼品

"

品牌在礼品渠道的增量机会

谌莉·励展华博





2025三大风向:

溯源线、成为渠道的自有品牌(贴牌)、私域直播

"

• • •

传统企业新渠道破局三部曲

丛子·丛子星球[°]





"

抖音直播电商,不仅是一个销售 渠道,更是品牌从"卖产品"到 "做用户"的核心阵地

"

影音行业趋势及机会解读

王宇航·抖音电商





"

社区新零售2.0是要重新构建一个线上与线下相融合的社区私域的人、货、场!

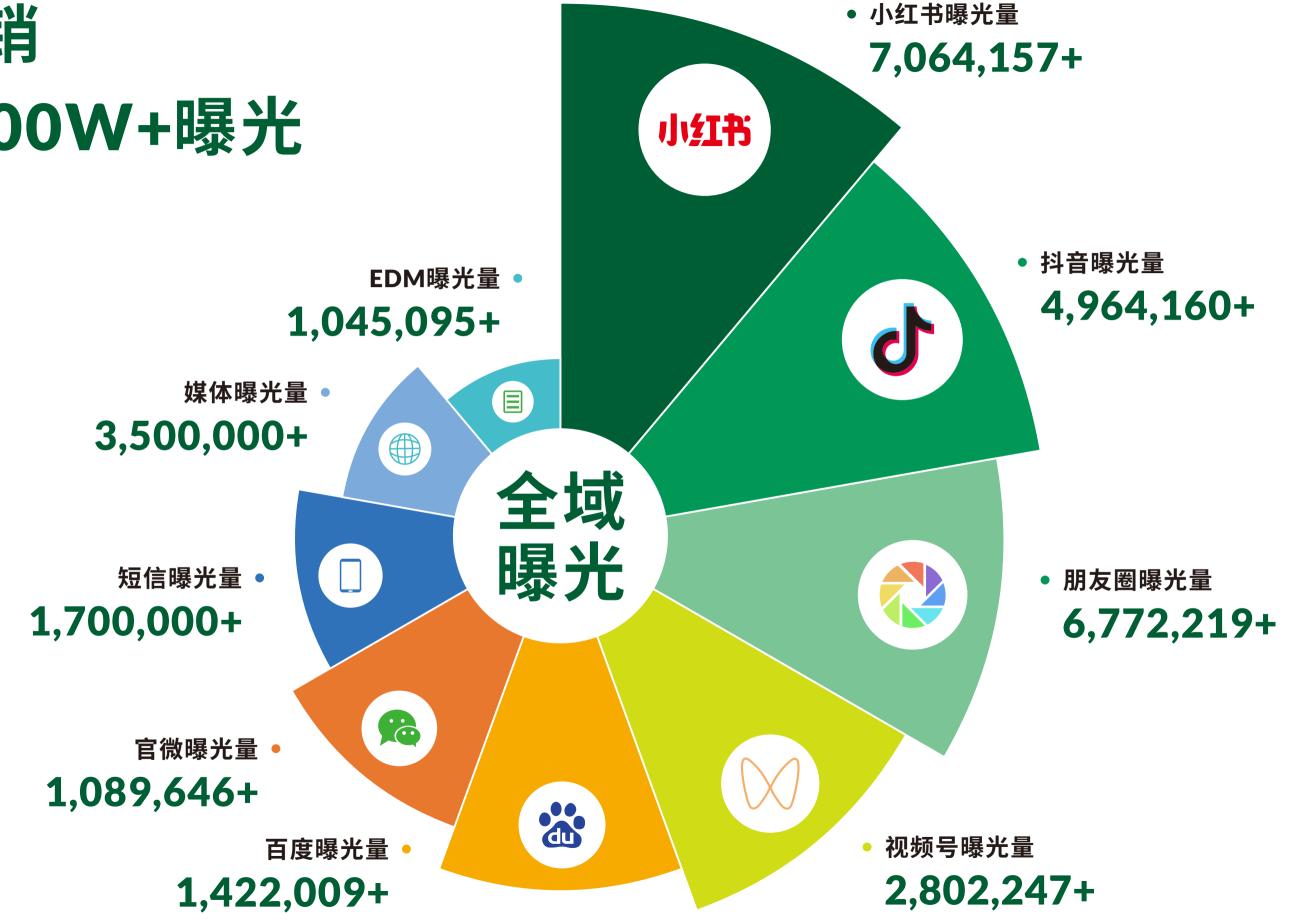
"

蜂窝快团如何构建社区新零售2.0版

张海霖·蜂窝快团



全域营销 突破2500W+曝光



/海量传播发声

AND AREA OF THE PROPERTY OF TH AND THE PROPERTY HAVE A COMPANY OF THE PROPERTY OF A PROPERTY AND A PROPERTY OF A PROP STREET, THESE SHOWN STREET, RESERVED AND ADDRESS ASSESSMENT.

AN PROPERTY OF THE COLOR OF THE PROPERTY OF TH MINE THROCK DEFENDABLES DEREGARDISTAND RANFFERS MARVES AND SOLVES

MEGANISHAS DISABBLERICS

2000

07/23

00.97.52

ARRESTATION AND ARRESTS TRESTAND REPRESENTATION AS A REPORT AND A CONTRACT OF THE PROPERTY OF WERESTERNISHED RESERVED AND THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF THE PARTY

A VALEY OR A THE FOREST AND A THE POPULATION OF THE RESIDENCE OF THE PROPERTY AND A PROPERTY AND ARREST STATE

GRAN-SERVESCHERGER BERRY TOTOGENERALIZING PROBLEMS BY "AND ANY SERVESCHERGE THE SEE DESCRIBERASE DECERDOS ESTRESENDISTRIBUTES ". "COCO ESTRESES MINIST YOURSELD IN



I DE THE DIS HE HE BY CH AN HE LITHER

AN ADMINISTRATION BURLEY OR

375 WAS BORD BRIDGE OF THE STREET OF STREET OF STREET OF STREET, WILLIAM STREE AL DESCRIPTION OF THE PROPERTY RECOM- NOTE: NOTE: NAME OF STREET, STR

上海扎博会在沪举行 数于家属商带来年度新品





上海国际礼业博览会







@ 24















全球好物"礼"聚华东 2026年7月16-18日 上海新国际博览中心 我们不见不散!