



Built by

RX Huabo

励展华博展览(深圳)有限公司

第8届 上海国际礼业博览会

2026

07.16 ~ 07.18

上海新国际博览中心

展后报告 ↓



2026上海礼博会整体概览

展会面积

30,000 m²

优质展商

700 家

买家总人次

33,800 人

全网累计曝光量

千万级 

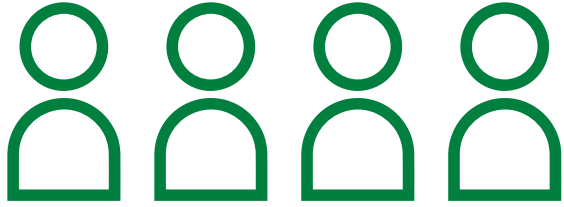
华东区域买家到场

增长 4.15% 

全展期买家展商配对

2,034 场次

买家拥有采购决策/推荐权

91%  

新潮爆品

100,000+ 

/ 精彩瞬间

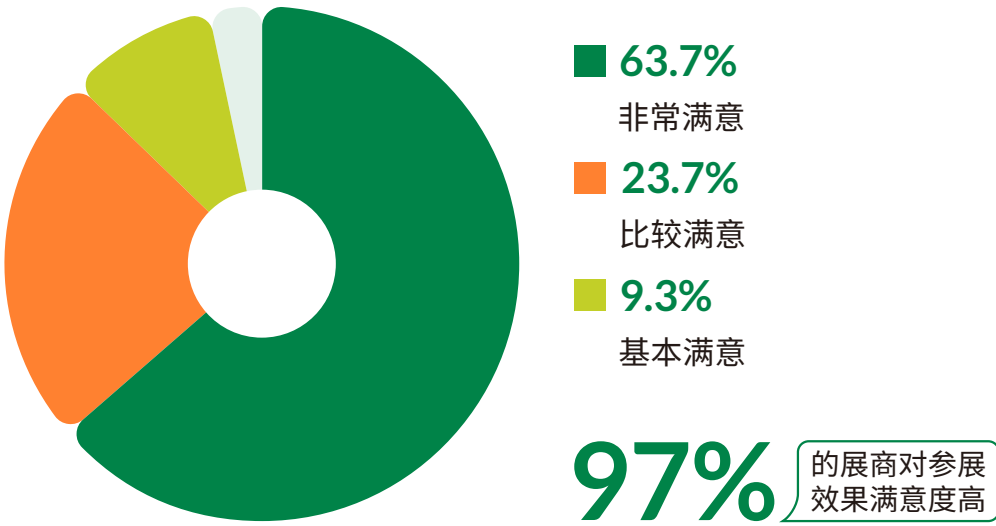


/ 展商分析

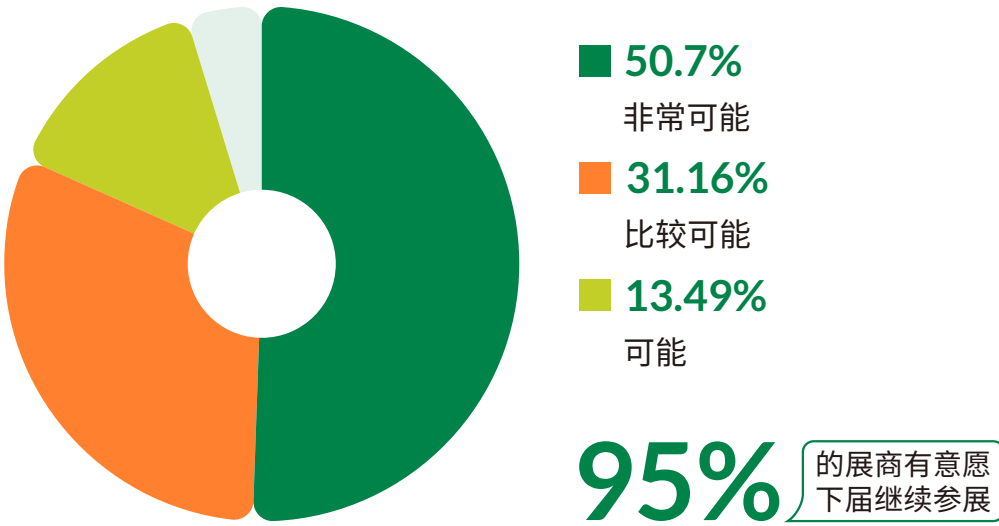
热门展品, 覆盖企业采购全场景



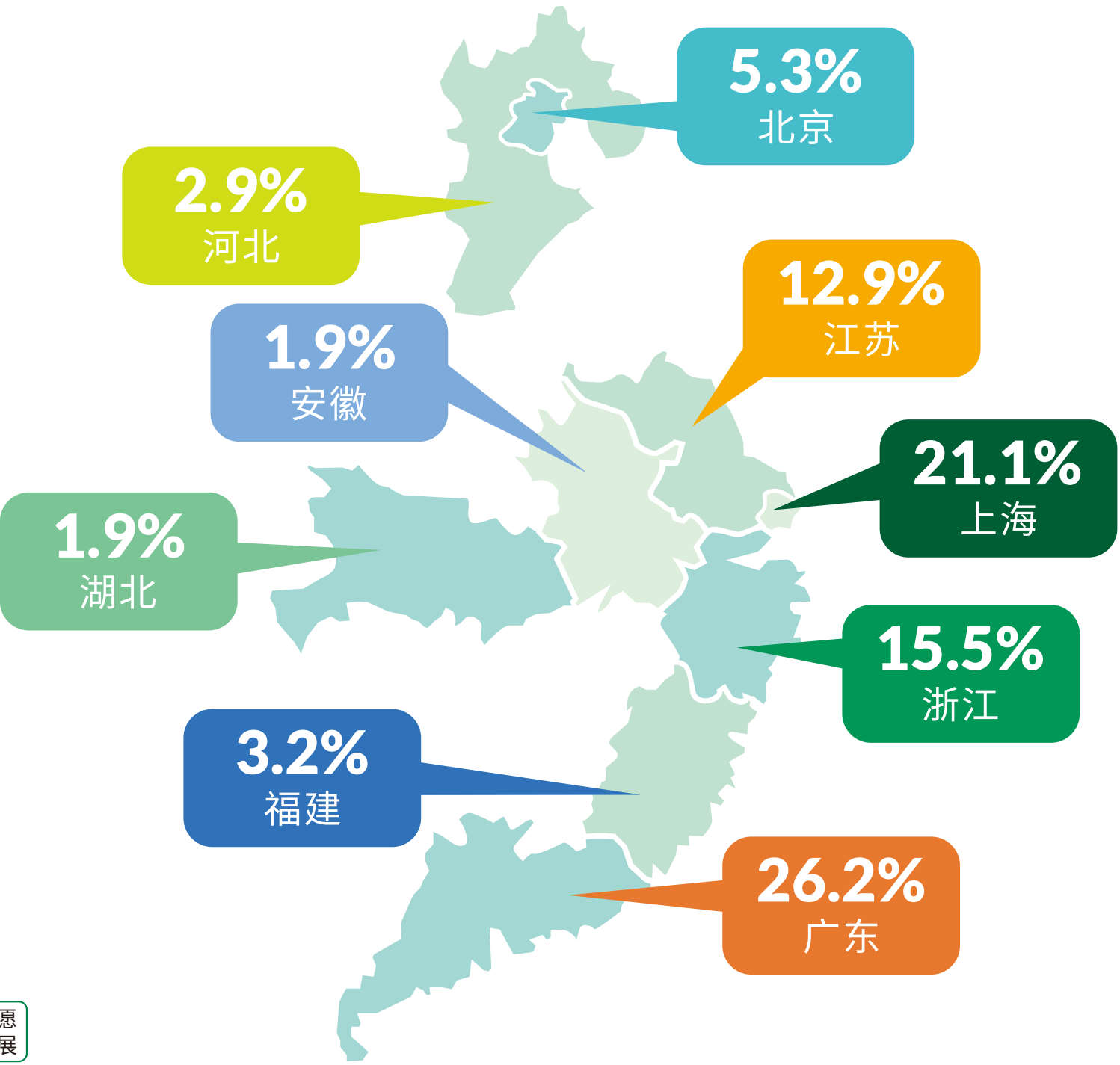
展商满意度



展商续约率



展商重点地域分布



/ 汇聚行业品牌

食品饮料								
食品饮料								
办公文具 IP文创								
办公文具 IP文创								
香薰日化								
香薰日化								
个护健康								
小家电 3C数码								
家纺箱包								

*以上为部分参展品牌，排名不分先后

/ 展商反馈

深圳赋卓科技有限公司 曹总

首次参加上海礼品展，整体参展效果非常不错。我们原本获客以海外为主，这次成功对接到华东地区的礼品公司和终端企业，有效拓展了内销渠道。上海礼博会对开拓华东市场价值很大。

狮纸匠(抚州市东乡区)工艺品 徐总

第三次参加上海礼博会，从展会规模到影响力，励展华博的效果都非常出色——每天添加微信就有700+，整体收获巨大。现场见到的都是礼品、终端企业以及文旅文创采购商，精准度非常高。

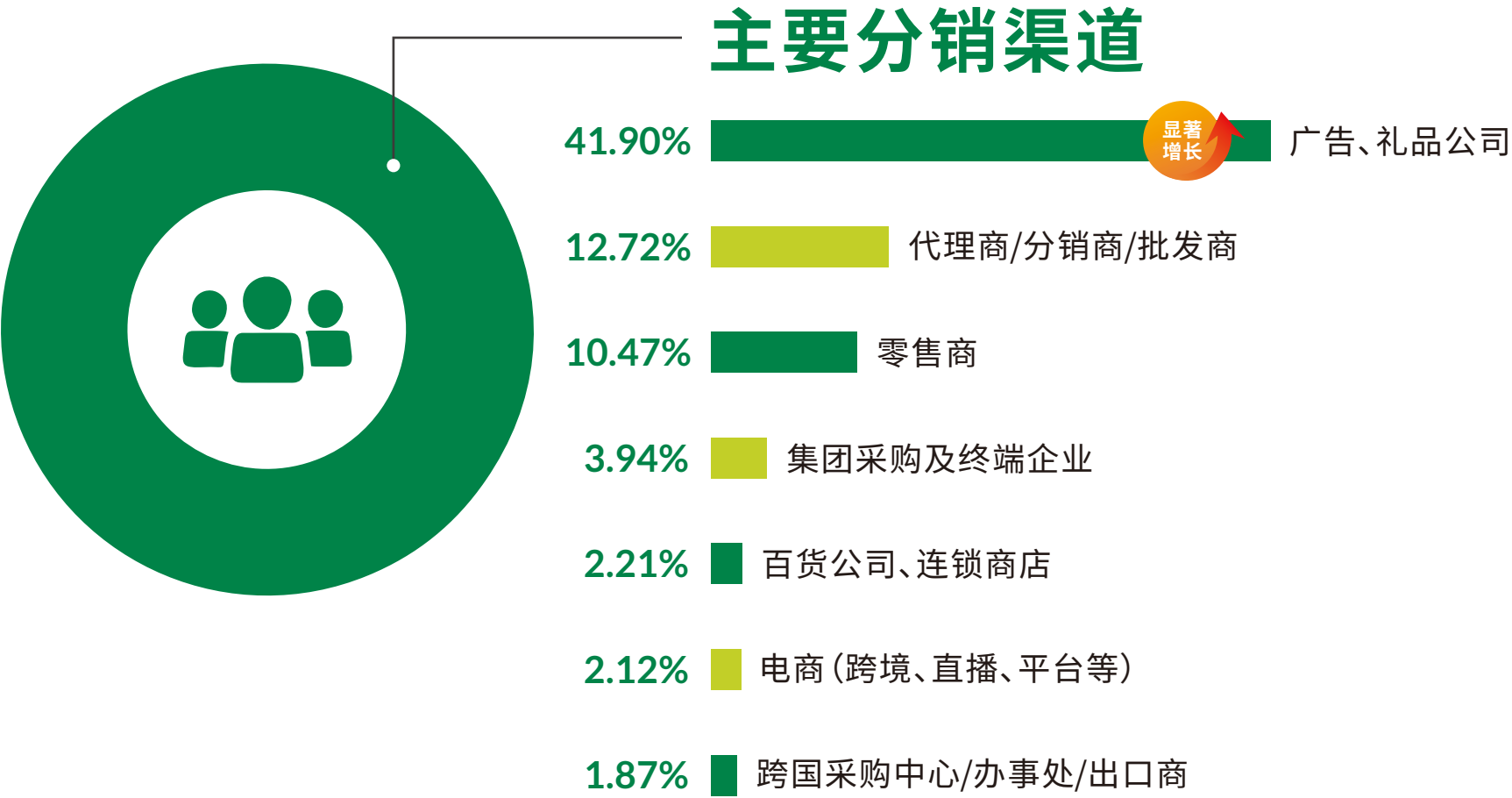
上海虞瑞供应链管理有限公司 陈总

我们基本上每年都参加上海礼博会，整体效果一直不错。选择上海的核心原因是买家精确度高——上海是核心买家的集散地，买家采购需求与我们的经营模式高度匹配。本次成功对接到私域、企业团购、社群分销等多元渠道。

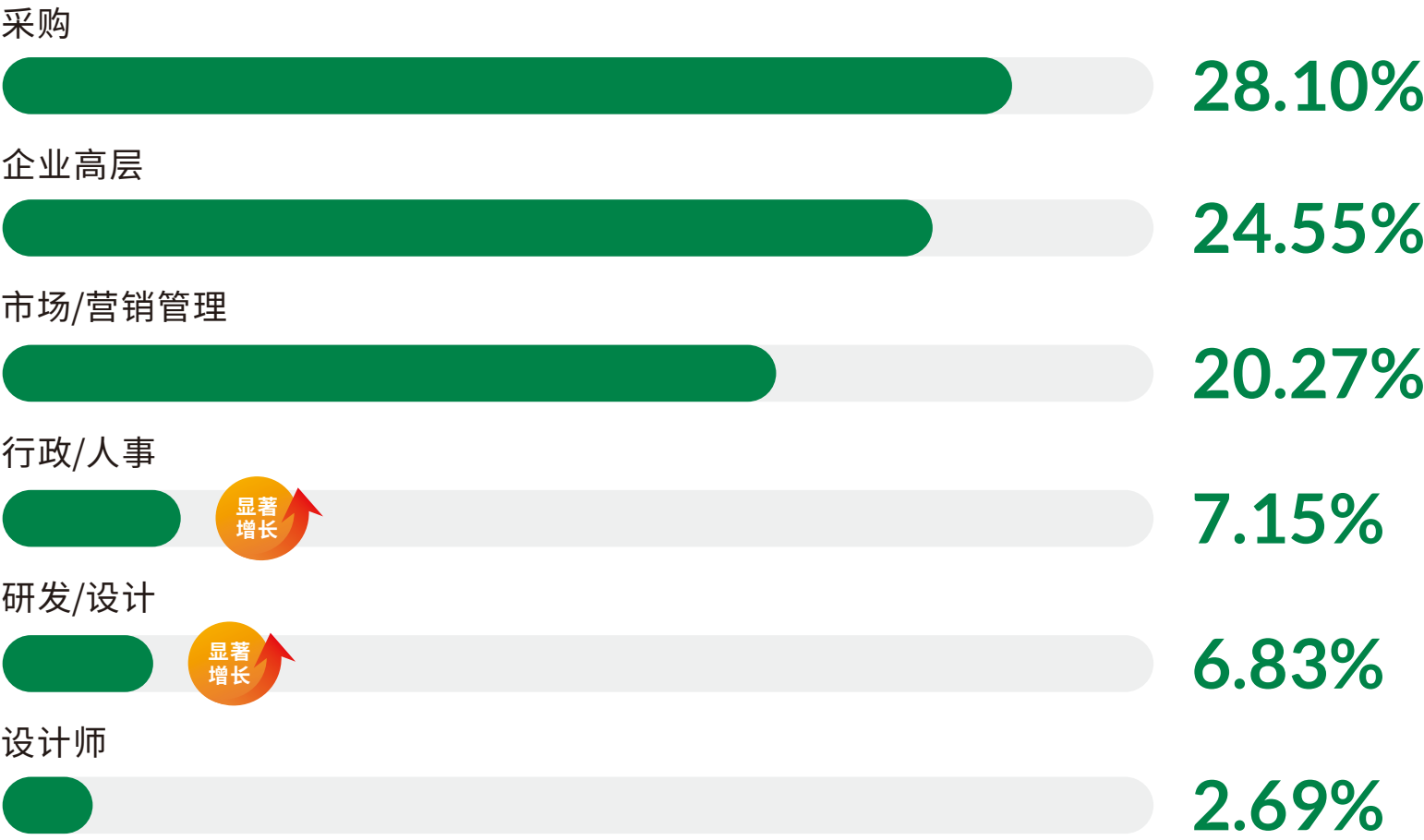


/ 买家分析

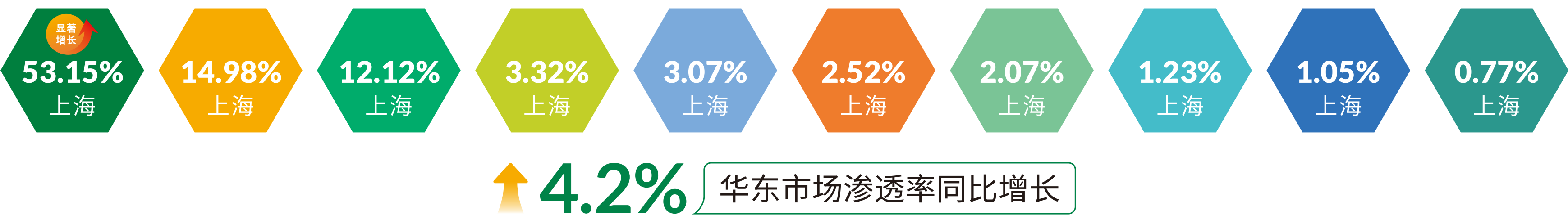
买家企业类型



买家职位分析



买家重点地域分布

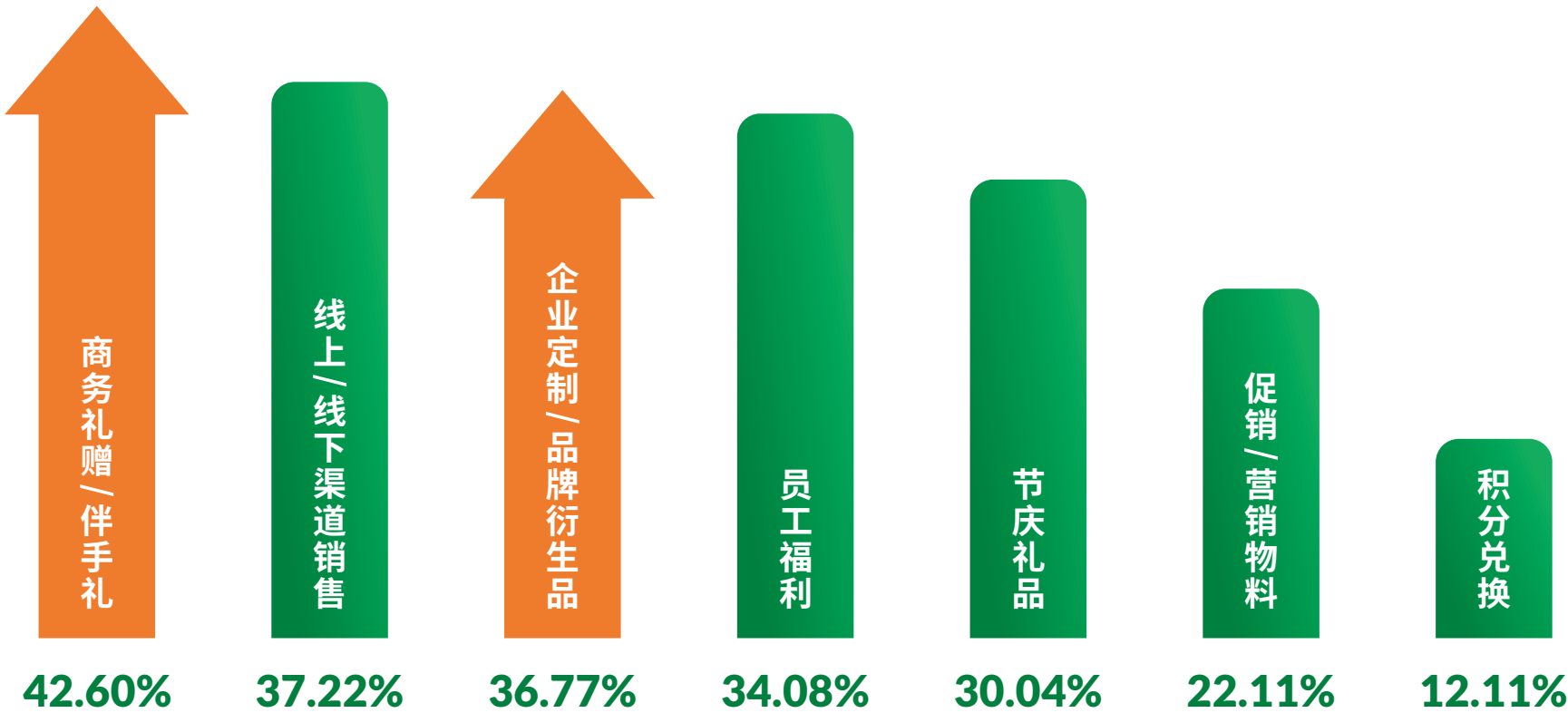


/ 买家分析

买家感兴趣的产品



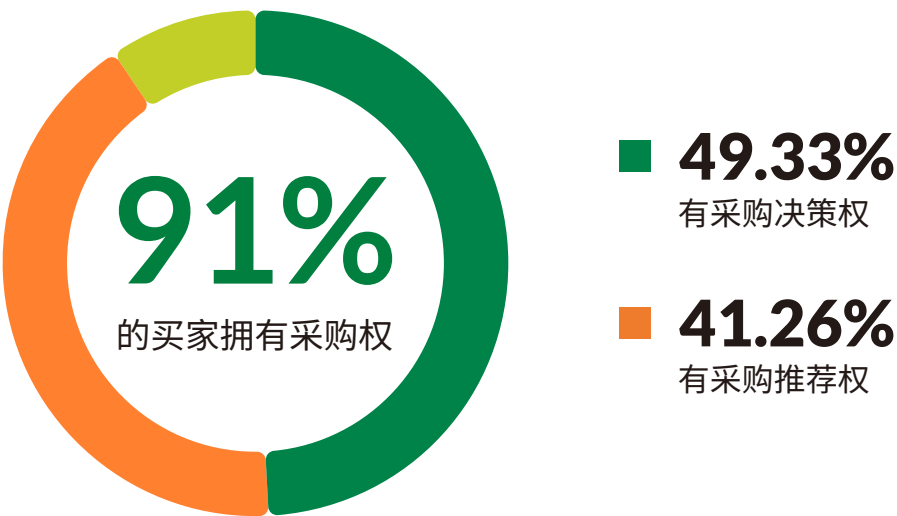
买家采购礼品的用途



买家观展目的

- 01 参观不同展位, 了解业内新鲜、有趣的事物
- 02 与尽可能多的**供应商交谈**, 以实现特定的业务
- 03 认识新的人, 来创造新的机会
- 04 通过交谈或演示**收集行业知识和学习资料**
- 05 来展会见几个特定的展商或公司以**洽谈订单业务**

采购职能



/ 部分到场大买家

金融保险	中国银行 交通银行 招商银行 浦发银行 苏州银行 邮储银行 中国农业银行 上海银行	汇丰银行 北京银行 中信银行 建设银行 平安保险 中国人寿保险 国泰海通证券 宁波银行	太平洋保险 新华保险
汽车	上汽集团 小米汽车 上汽大众 奇瑞徽银 吉利控股集团 东风汽车 上汽通用 华晨汽车	东风汽车 宁德时代 温州春兴汽车配件 上海汽车制动系统 澳德巴克斯 途虎养车 上汽大通 零跑汽车	
影视文旅	杭州运河集团 浙江常山旅游 桐乡市濮院旅游 沛县文化旅游集团 苏州山塘旅游 上海文广演艺集团 浙江飞虎文旅 桐乡市濮院旅游	江苏大纵湖文旅 上海铁路文旅传媒集团 淮安文旅集团 上海奥赛斯影视文化传播	
集采平台	卓想云创 震坤行工业超市 得力集团有限公司 科力普 欧菲斯 西域 京东世纪 怡亚通	史泰博 企事通 易礼 佳昌实业 华夏福励 伊工优选 军创惠 泛嘉福选	浙里云购 大鱼鲸选 羊小发
终端企业	白象食品 东方航空 中国移动 上海电力 上海航天局 中国科学院 同济大学 上海大学	上海科技馆 复旦大学 上海市浦东医院 上海机场 上海久事 上海海洋大学 吉旅酒店集团	
IP文创	元隆雅图 豫园股份 上海迪士尼 杂物社 金华市詹东明剪纸博物馆 上海市文化艺术档案馆 江西省博物馆 上海当代艺术博物馆	上海安徒生童话乐园(集团)有限公司 上海国际主题乐园有限公司 宝华山国家森林公园管委会 成都鹿岛品牌管理有限公司 红点设计(厦门)品牌运营有限公司	
互联网	哔哩哔哩 小红书 米哈游 阿里巴巴 唯品会 上海本来生活 字节跳动 美团	蚂蚁集团 腾讯科技 华为 百度 得物 叠纸游戏	
电商团购	中免日上 蜂窝快团 快客达 辰颐物语 鲸灵集团 肥妈 妙选商城 婷姐来了	山河好物 天悦鑫选 深海蓝鲸 熊猫甘露 颐家臻选	
百货商超	盒马 麦德龙 华润 沃尔玛 大润发 银座集团 天虹 东方商厦	联华超市 胖东来 浦黎宝 物美集团 品上生活	
生物医药	上海医药集团 皓元医药 上海君实生物工程 上海药明生物医药 上海皓鸿生物医药科技有限公司 浙江奥默生物医药有限公司		

*以上为部分到场买家, 排名不分先后

/ 特邀协会/市场组团共赴盛会

苏州礼协、无锡商会、嘉兴文化产业协会、山东临沂商城总商会等10余个专业买家团出席展会。



/ 买家盛赞

卓想云创科技集团有限公司 王总 项目经理

本届展会对比以往有很大提升，现场对接了很多源头厂家，大幅节省了线下实地走访的时间成本。展会整体分类清晰，商务配对服务也非常实用，一站选品效率很高。

震坤行工业超市(上海)有限公司 邢总 通用物资&化学品招商负责人

我们基本每年都会参加礼品展，今年整体效果非常不错，公司过来逛展对接的人数非常多。商务配对感受特别好——能集中邀约，大大节省了逛展时间和效率。

合肥千户科技集团有限公司 许总 采销经理

第一次参加上海礼品展，整体效果非常不错。现场匹配了大量源头工厂和供应商，对接流程顺畅，找到了非常多合适的工厂。



/ 精彩活动



《《《《
NEW!
脑洞拆盒
街区



《《《《
爆品渠道
对接区



《《《《
爆品
引力场



《《《《
中秋
新品区



/ 同期活动



/ 海量传播发声





全球好物“礼”聚华东

2027年7月15-17日 上海新国际博览中心

我们不见不散！